

# Analisi di impatto della regolazione sulla concorrenza (AIRC)

Panel dell'Osservatorio AIR

*LUMSA, 23 giugno 2011*

*Laura Cavallo*



## Obiettivo della “*migliore legislazione*”:

- Migliorare performance economie nazionali
- Favorire la crescita
- Migliorare la competitività – tutela della concorrenza

- **OCSE**, Competition assessment toolkit, Ocse, Parigi, 2007.
  - diffusione dell'AIRC in modo graduale e con metodologie e principi omogenei
  - elenco-filtro (*checklist*)
- **OCSE**, 2011 - Manuale per la valutazione dell'impatto concorrenziale della regolazione:
  1. Volume I – **Principi** per la valutazione dell'IC
  2. Volume II – **Linee guida** per la valutazione concorrenziale

- **CE, 2005**, “Agenda per una migliore regolazione” –La **valutazione concorrenziale costituisce parte integrante della valutazione di impatto** (“Linee guida sulla valutazione di impatto”)
- **Messico 2005**, accordo di cooperazione tra Federal Competition Commission (CFC) e la Federal Commission on Regulatory Improvement (COFEMER) per favorire le **attività congiunte** delle autorità di concorrenza e delle autorità preposte al miglioramento della qualità della regolazione.
- **OFT, 2007** *Completing competition assessments in Impact Assessments, Guideline for policy makers* + BRE

### ***Perché è importante valutare l'impatto sulla concorrenza?***

Libera concorrenza: in teoria *"first best"*

- Motivi della regolazione: *"Market failures"*
- Rischi della regolazione: *"Regulatory failures"*

interventi che comportano restrizioni alla concorrenza dovrebbero essere **evitati** o almeno **limitati** (OCSE)

## Ruolo dell'analisi di impatto della concorrenza:

- Regole e regolazione non dovrebbero restringere la concorrenza se non si dimostra che *(Australia, Best Practice Regulation Handbook del 2007)*:
  - a) i **benefici** per l'intera collettività superano i **costi**;
  - b) Gli obiettivi di interesse pubblico possono essere raggiunti **unicamente** attraverso restrizioni alla concorrenza.

## Obiettivo dell'AIRC:

- **evidenziare** se la regolazione proposta è restrittiva della concorrenza
- valutare l'impatto di **interventi restrittivi della concorrenza**
- identificare le **opzioni che minimizzano l'impatto** -restrizioni (eventuale) alla concorrenza devono essere proporzionate a obiettivi

### AIR

- Analisi **quantitativa** – costi e benefici della regolazione
- Valutazione **statica**: dipende da parametri che definiscono il contesto regolatorio

### AIRC

- Analisi **qualitativa** – esame delle restrizioni sulla concorrenza
- Valutazione **dinamica**: deve tener conto delle possibili variazioni delle variabili del contesto (domanda-offerta-innovazione tecnologica)

Risultati dell'AIRC: integrati in AIR



- In **Italia** il **Regolamento di attuazione dell'AIR (170/2008)** ha introdotto esplicitamente l'ambito della **concorrenza** tra quelli sui quali si dovrà soffermare la valutazione dell'impatto della regolazione
- «**check lists**» per identificare interventi suscettibili di avere un impatto significativo sulle attività d'impresa

- Al momento l'AIR delle singole **Autorità indipendenti** non prevede un ricorso strutturato all'AIRC.
- I provvedimenti regolatori delle **Autorità di regolazione** sono **per loro natura** atti a influenzare l'assetto concorrenziale dei mercati
- L' **Autorità garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM)** ha tuttavia già prodotto *linee guida sull'AIRC* e le ha sperimentate nella regione Toscana, pubblicando i risultati e la metodologia

L'AIRC prevede 2 stadi:

### **I stadio: Valutazione iniziale**

- » “test” concorrenziale (*checklist*)
- » Solo mercato primario

### **II stadio: Valutazione completa**

Per motivi di efficienza e di scarsità di risorse l'AIRC dovrebbe essere effettuata solo nei casi in cui l'impatto:

- Risultati particolarmente **significativo** o
- ricada su un **numero elevato di imprese**

La proposta di regolazione:

- Limita il numero e la varietà dei fornitori?
- Limita la capacità delle imprese di competere?
- Riduce l'incentivo per le imprese a competere?
- Limita le scelte e le informazioni a disposizione dei consumatori?

## II STADIO: IL COMPETITION ASSESSMENT

---

- Valutazione dei costi (su base ACB dell'AIR)
- Effetti asimmetrici (es. su PMI)

### Effetti della regolazione su:

- Prezzi e produzione
- Riduzione della varietà –qualità dei prodotti
- efficienza
- Riduzione dell'innovazione
- Impatto su mercati a monte e a valle (in 2 stadi..)

1. Mercato rilevante (geografico - di prodotto)
2. Struttura di mercato/potere di mercato
  - N. imprese – distribuzione dimensione-concentrazione
3. Barriere all'entrata (naturali-strategiche-regolamentari)



### Il stadio richiede competenze specifiche...

- supporto Autorità Antitrust (OFT in UK, Messico, Corea, Ungheria)-Raccomandazione OCSE
  - Consultazioni orizzontali
  - Australia: National Competition Council (1995)
- 
- Ultima analisi: governativa

- Problema: La West Region ha un elevato livello di inquinamento.
- Soluzione: Il West Clean Air Board (autorità di regolazione, di seguito WCAB) impone l'adozione di una nuova tecnologia di raffinazione per la produzione di carburante per autovetture.
- Effetti: Xoil (impresa del settore) inventa nuova tecnologia e assume posizione di monopolio.

1. Lasciare lo Status quo.
2. Stabilire uno *standard* per la nuova tecnologia e allo stesso tempo regolarne il prezzo.
3. Introdurre un limite massimo di emissioni inquinanti.
4. Introdurre delle tasse sulle emissioni inquinanti.
5. Eliminare ogni tipo di regolazione.

## CASO QUALITÀ ARIA

---

1. Monopolio di Xoil sul mercato della nuova tecnologia e debole concorrenza sul mercato del carburante per autovetture.
2. P inferiore ma bassi incentivi nello sviluppare nuove tecnologie di produzione meno inquinanti.
3. Elevati livelli di concorrenza sul mercato della nuova tecnologia e di conseguenza prezzi più bassi sul mercato del carburante.
4. Stessi effetti opz. 3, ma possibile dim. domanda sul mercato del carburante a causa dell'internalizzazione dei costi da parte dei cons.
5. Il problema dell'inquinamento non è risolto.