

ANALISI DI IMPATTO DELLA REGOLAMENTAZIONE

L'analisi dell'impatto regolamentare richiede di valutare:

- a. l'ambito dell'intervento regolamentare proposto, con particolare riferimento alle categorie di soggetti coinvolti, sia direttamente sia indirettamente;
- b. gli obiettivi generali e specifici del provvedimento, sia immediati sia di medio/lungo periodo, indicando contestualmente l'orizzonte temporale in cui i risultati auspicati dovrebbero realizzarsi;
- c. la metodologia adottata per l'analisi dell'impatto della regolamentazione;
- d. l'impatto dell'intervento regolamentare sui destinatari diretti ed indiretti, inclusa la pubblica amministrazione, attraverso l'analisi delle categorie di costi e benefici economici e finanziari inerenti la produttività, la crescita economica, il reddito, la concorrenza, l'occupazione. A questo riguardo, tale valutazione richiede che sia predisposto un adeguato insieme di indicatori.

A. AMBITO OGGETTIVO E SOGGETTIVO DI INTERVENTO; DESTINATARI DIRETTI E INDIRETTI
--

A.1. Ambito oggettivo di intervento

L'ambito oggettivo dell'intervento regolamentare è identificato dai confini merceologici e geografici del mercato rilevante delle linee affittate al dettaglio definito dall'Autorità. Tale ambito comprende, quindi, i servizi di linee affittate analogiche e digitali di capacità fino ai 2 Mbit/s inclusi, forniti sull'intero territorio nazionale.

A.2. Ambito soggettivo di intervento

Il provvedimento regolamentare impone in capo all'operatore detentore di significativo potere di mercato alcuni obblighi afferenti le condizioni tecniche ed economiche di fornitura dei servizi di linee affittate *retail* di capacità fino ai 2 Mbit/s inclusi:

- a. obblighi di trasparenza e di non discriminazione;
- b. obbligo di controllo dei prezzi;
- c. obbligo di contabilità dei costi.

L'ambito soggettivo di intervento è pertanto costituito dai destinatari diretti ed indiretti delle misure regolamentari introdotte.

I destinatari diretti dell'insieme degli obblighi imposti sono rappresentati dagli attori presenti nel mercato, dal lato della domanda e dal lato dell'offerta. Dal lato della domanda di mercato, i destinatari diretti sono quindi i clienti finali che usufruiscono dei servizi di linee affittate di capacità fino ai 2 Mbit/s inclusi (aziende e Pubblica Amministrazione); dal lato dell'offerta, gli operatori che competono nel mercato con

Telecom Italia sono anch'essi direttamente coinvolti dal presente provvedimento in quanto possono trarre beneficio dalle misure regolamentari introdotte, volte ad incrementare la concorrenzialità del mercato.

I destinatari indiretti sono molteplici e non facilmente identificabili. I più importanti sono rappresentati dai clienti che attualmente non si avvalgono di servizi di linee affittate ma che, in seguito alla riduzione dei prezzi ad un livello inferiore del loro prezzo di riserva, indotta dal presente provvedimento, decideranno di avvalersi di tali servizi. Ad essi possono essere aggiunti gli utenti/clienti della Pubblica Amministrazione e delle aziende che comprano linee affittate, in quanto traggono anch'essi beneficio - sebbene indirettamente - dai miglioramenti della qualità e delle condizioni economiche dei servizi di comunicazione

B. OBIETTIVI E RISULTATI ATTESI

B.1. Obiettivi generali

Il provvedimento oggetto di questa analisi persegue gli obiettivi stabiliti dal nuovo quadro regolamentare e recepiti nel Codice.

In particolare, l'Autorità (ai sensi dell'art. 13, comma 4, del Codice) promuove “la concorrenza nella fornitura delle reti e dei servizi di comunicazione elettronica, nonché delle risorse e servizi correlati:.... b) garantendo che non abbiano luogo distorsioni e restrizioni della concorrenza nel settore delle comunicazioni elettroniche; c) incoraggiando investimenti efficienti e sostenibili in materia di infrastrutture e promuovendo l'innovazione e lo sviluppo di reti e servizi di comunicazione elettronica ...”. Inoltre, l'art. 13, comma 6, impone all'Autorità di promuovere gli interessi dei cittadini e di garantire la tutela dei consumatori.

B.2. Obiettivi specifici

Tra gli obiettivi specifici del provvedimento regolamentare in esame, vi è il controllo dei prezzi dei servizi destinati ai clienti, ovvero impedire che l'operatore notificato applichi condizioni economiche sproporzionate nei mercati al dettaglio dei servizi di linee affittate di capacità fino ai 2 Mbit/s inclusi. Inoltre, l'imposizione di un obbligo di controllo dei prezzi all'impresa notificata basato su un meccanismo di programmazione dei prezzi su base pluriennale (c.d. *price cap*), viene considerato la modalità più efficace e meno invasiva per trasferire ai consumatori finali i guadagni di efficienza realizzati dall'impresa regolamentata.

C. METODOLOGIA DI ANALISI ADOTTATA

C.1. Metodologia impiegata per l'analisi dell'impatto regolamentare

La metodologia utilizzata per l'analisi dell'impatto regolamentare è volta all'individuazione dei benefici e dei costi derivanti ai destinatari diretti e indiretti delle misure regolamentari applicate al mercato dei servizi di linee affittate al dettaglio di capacità fino ai 2 Mbit/s inclusi.

Le tecniche di calcolo utilizzate per questo tipo di analisi sono solitamente di tipo statistico e vengono condotte mediante l'analisi di alcuni indicatori in grado di evidenziare l'impatto regolamentare.

In taluni casi, i benefici netti derivanti dalla misura regolamentare sono identificabili in ragione degli effetti competitivi generati dall'incremento dell'offerta di servizi, ma non sono quantificabili, in quanto la numerosità dei soggetti economici coinvolti è elevata e le informazioni circa i benefici ad essi derivanti sono difficilmente reperibili.

D. IMPATTO DELL'INTERVENTO REGOLAMENTARE

D.1. Impatto sulla Pubblica Amministrazione

Il provvedimento ha un impatto diretto sulla Pubblica Amministrazione in qualità di cliente dei servizi di linee affittate al dettaglio di capacità fino ai 2 Mbit/s inclusi.

D.2. Impatto sui destinatari diretti

I clienti dei servizi di linee affittate, in seguito all'introduzione delle misure regolamentari proposte, beneficiano di una riduzione delle condizioni economiche e della possibilità di scegliere tra più fornitori per l'acquisizione dei servizi di linee affittate di capacità fino a 2 Mbit/s, nonché di una maggiore flessibilità nelle condizioni contrattuali.

Gli operatori concorrenti con l'operatore notificato beneficiano innanzitutto della verifica, grazie al test di prezzo previsto dall'Autorità, di orientamento al costo dei prezzi praticati dall'operatore notificato e della replicabilità delle offerte da esso proposte. Inoltre traggono beneficio dalla riduzione degli *switching cost*, conseguente alle misure regolamentari introdotte.

D.3. Impatto sui destinatari indiretti

I clienti potenziali traggono beneficio dalla possibilità di usufruire di servizi che non avrebbero potuto utilizzare in mancanza dell'intervento regolamentare, in quanto sarebbero stati offerti a prezzi troppo elevati. Inoltre, l'accessibilità dei servizi resa possibile dall'intervento regolamentare si riflette a cascata su tutti i consumatori, privati e aziende, che beneficiano a loro volta della maggiore efficienza dell'attività dei loro fornitori (acquirenti diretti di servizi di linee affittate).